

2021年8月31日
株式会社トッパン・コスモ

トッパン・コスモ、探しモノ発見機「Hananone(ハナノネ)」を販売開始

応援購入サービス「Makuake」を通じて、先行予約販売のプロジェクトを実施。

株式会社トッパン・コスモ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:橋本 敦史、以下 トッパン・コスモ)は、認知機能に障がいがある方や、その介護者及び介護事業者向けに、軽度認知障がい(MCI)の際に発生する、物忘れによるモノの紛失と、探索にかかる時間的・精神的負担を解決し、日々の暮らしを支援することを目的とした、『探しモノ発見機「Hananone(ハナノネ)」』を開発し、販売を開始します。販売については応援購入サービス「Makuake」を通じた先行予約販売を実施します。



探し物発見機「Hananone(ハナノネ)」

■ 開発の背景

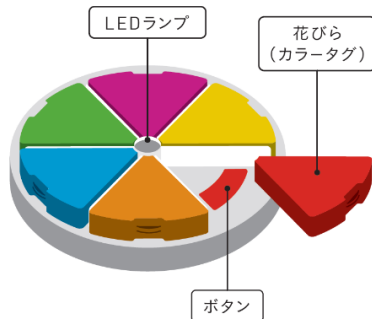
少子高齢化社会を背景に、健康寿命への意識の高まりから認知症への対応が求められています。その中でも、短期記憶の喪失が起こる軽度認知障がい(MIC)の方の介護者やその家族が日常生活において直面している課題のひとつとして「モノの紛失問題」があります。モノのしまった場所や、しまったこと自体を忘れてしまい、「モノ盗られ妄想」により介護者がモノを盗んだと誤認してしまう場合もあり、モノ探しに費やす時間損失だけでなく、本人とその介護者に多大な肉体的・精神的負担が発生していました。

その課題を解決するため、認知障がいがある方の「大切なモノ」の管理と、紛失時の探索と発見を容易に実現し、日々の穏やかな暮らしを支援したいという想いを込めて、「探しモノ発見機『Hananone(ハナノネ)』」を開発しました。

■「探しモノ発見機『Hananone(ハナノネ)』について

<特徴>

PARTS

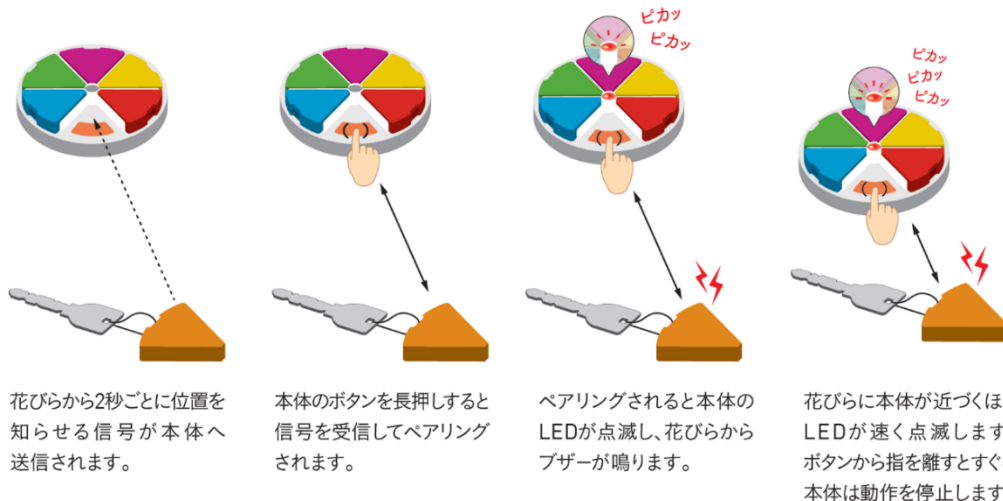


- ・片手で持てるコンパクトサイズ
- ・視認性が良く、生活に華を添える色鮮やかなカラータグ
- ・ボタン操作で探しモノの位置を探す
- ・高齢者にも聞き取りやすい音域のお知らせ音
- ・カラータグに近づくとLEDが光る仕様
- ・スマートフォンとの連携などの手間はなく、幅広い年齢層の方にご利用可能。

<機能>

- ① 耳が遠い方でもしっかり聞き取れるブザー音
音に不快さを感じない周波数を採用。また耳が遠い方でもしっかりと聞き取れる心地よいやさしい音を奏でます。
- ② ID連携で誤作動を防止
それぞれのカラータグ本体にIDを付けることで、同じ部屋で2台以上同時に使用しても誤作動しません。
- ③ 適度な電波到達距離
電波の到達距離は半径約20m。自宅のなかで探しモノ発見機本体を持って紛失物を探す場合に、最適な到達距離に設定しています。
- ④ 「トラブルを防止する大きくてカラフルなカラータグ
カラータグを小さくしすぎないことで紛失しにくいと同時に、もしもの誤飲を防止。また、失くした時に早期発見できるように鮮やかで目立つ色味を採用しています。

[動作原理] 本製品はビーコン(位置特定技術)を利用した製品です。



■ 応援購入サービス Makuake (マクアケ) にて先行予約販売を開始

・開催期間: 2021年8月31日(火) ~ 11月28日(日)まで<予定>

・販売情報: 【超早割】先着50個限定	14,560 円 (税込)	30%OFF
【早割】先着100個限定	16,640 円 (税込)	20%OFF
【マクアケ特別価格】先着200個限定	18,720 円 (税込)	10%OFF
【マクアケ価格】	20,800 円 (税込)	

<割引率はマクアケ価格に対するものです。>

・プロジェクトページ: <https://www.makuake.com/project/hananone/>

※「Makuake」は、株式会社マクアケが運営する「生まれるべきものが生まれ広がるべきものが広がり残るべきものが残る世界の実現」をビジョンに掲げる、アタラシイものや体験の応援購入サービスです。

■ 今後の目標

トッパン・コスモは本製品を通じて、認知症の方やその介護者の方のサポート環境を整え、穏やかな日々の暮らしを送れる社会の実現に向けた支援を進めるとともに、今後も介護者や介護事業者を支援する製品開発と提供を積極的に進めてまいります。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上